

CFO STARTER-PAKET

EINSPARPOTENZIALE FINDEN

**TECHNISCHE REDAKTION
ÜBERSETZUNGEN
PUBLIKATIONEN**

ZIEL:
DIE BESTE LÖSUNG FÜR IHR UNTERNEHMEN, IHRE
PRODUKTE UND IHRE BRANCHE FINDEN.
NICHT MEHR. NICHT WENIGER.

Vorgehen

- Erwartungen und Ziele mit Ihnen festlegen
- 2-stündige Interviews mit den Abteilungsleitern aus den Bereichen Entwicklung, Marketing und Montage/Unterhalt/Service
- Inhalt aller Betriebsanleitungen analysieren
- Erstellungs- und Änderungsprozesse bis zur Publikation analysieren
- Tätigkeiten und Auslastung Ihres Redaktionsteams eruieren

Themenschwerpunkte

- Zielgruppengerechte Inhalte: wer benötigt wann welche Information und in welcher Form
- Prozesse und eingesetzte Werkzeuge und Systeme: Effizienz, Wiederverwendbarkeit, Medienbrüche
- Relevante Publikationsarten: Datenformate, Papier, PDF oder HTML

Resultate

- Wo steht Ihr Unternehmen im Marktvergleich in Bezug auf Effektivität, Effizienz und folglich dem Aufwand für Ihren Output:
 - Einsparpotenziale - Sofortmassnahmen
 - Einsparpotenziale mit wenig Investition – mittelfristig
 - Einsparpotenziale mit konkreter Neuorganisation inkl. Werkzeuge und Systeme

Paketinhalt

- Vorbereitung und Interviews durchführen
- Analyse, Bericht verfassen, Beispiele skizzieren und Vorschläge ausarbeiten
- Besprechung der Resultate mit Ihnen

Wir machen sichtbar, was im Unternehmen „spürbar“ ist. Das Gefühl bekommt konkrete Aussagen mit Handlungsempfehlungen und zeigt auf, welche Potenziale in Ihrem Unternehmen stecken.

Kosten

- CHF 5'650.– inkl. drei Interviews und Spesen
- CHF 550.– für jedes zusätzliche Interview inkl. Spesen

TRANSFERBRIDGE

zu einer neuen Welt der technischen Informationen.

ZetaVision GmbH

Tribschenstrasse 78

6005 Luzern

+41 41 210 43 73

www.zetavision.ch

die.redaktion@zetavision.ch

Ihr Technical Information Center

ZetaVision unterstützt Kunden darin, technische Informationen in der richtigen Form, über den richtigen Kanal, zur richtigen Zeit, an die richtige Stelle und für den gezielten Einsatz zu übermitteln.